



Salon des Vignerons Indépendants de France à Paris



40ÈME ANNIVERSAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Du **29 novembre au 2 décembre** prochain se tiendra le 40ème salon des Vins des Vignerons Indépendants de France à la Porte de Versailles à Paris. Salon du vin dédié au grand public, le Salon des Vignerons Indépendants est le plus ancien mais également le plus grand au monde avec près de **1000 vignerons** sur une surface totale équivalente à 4 stades de football.

+ de **4 000** vins
à déguster



120 000
visiteurs en 2017

970
vignerons
présents



96%
des visiteurs
achètent lors de leur venue



Un prix d'achat
moyen de **12€** par
visiteur



26 000 m²

c'est la taille du parc des expos du salon,
soit presque 4 terrains de football





Salon des Vignerons Indépendants de France

40ÈME ANNIVERSAIRE

LE 1ER SALON DU VIN PARISIEN

Il y a près de **40 ans**, les Vignerons Indépendants partent d'une idée à la fois simple, et pourtant si moderne pour l'époque : créer la rencontre entre vignerons et consommateurs.

Amener à Paris, toute la richesse des vignobles de France.

Créé par le syndicat des Vignerons Indépendants de France pour les vignerons, il se devait d'être ouvert et égalitaire : un stand unique pour tous et toutes les régions viticoles représentées mais mélangées afin que chacun puisse avoir les mêmes "chances" de partir à la rencontre du grand public.

Quel que soit son appellation ou sa taille, **chaque vigneron a droit à la même représentation**. Les stands sont attribués selon une méthode où le vigneron change de place à chaque édition et ne se trouve jamais à côté d'une appellation de sa région, idéal pour favoriser la découverte du visiteur.

Bios, raisonnés, Haute Valeur Environnemental, naturels ou conventionnels, tous les vins et toutes les régions sont représentés.

Ils ont tous un point commun, leur métier et l'attachement viscéral à leur terre, le développement de la biodiversité pour une viticulture durable.

Le concept du « direct producteur », **totalemment novateur en 1978** plait aux parisiens ; le succès est immédiat et le public au rendez-vous.

UN TAUX D'ACQUISITION HORS NORMES

96% des visiteurs font acquisition de vin ; ce qui rend ce salon unique avec le taux de conversion le plus haut au monde.

Le prix moyen d'une bouteille est de **12€**, bien au-dessus de la moyenne nationale à moins de 6€.

Les consommateurs cherchent ici des vins de personnalité et un rapport direct producteur. L'occasion de déguster les vins n'est pas si courante quand on achète du vin et en particulier quand c'est le vigneron.ne qui vous en parle.

UN PUBLIC CONQUIS DE PLUS EN PLUS JEUNE

Les consommateurs partent à la rencontre de ces vrais vignerons qui leur parlent de leur histoire et de leurs vins.

Le millésime 2018, si particulier, quantitativement et qualitativement, sera sans doute au centre des échanges. Il faudra être patient et attendre qu'il soit mis en bouteille ...



Salon des Vignerons Indépendants de France

40^{EME} ANNIVERSAIRE

Cette tendance répond aussi à d'autres moteurs : exigence de goût, recherche de vins non standardisés, aussi différents que les personnalités des Vignerons Indépendants le sont, besoin de relations humaines, et une occasion de s'informer, d'apprendre.

On a pu remarquer ces dernières années, une fréquentation accrue de la tranche des **25 à 35 ans** témoignant de la convivialité du vin français et de la curiosité de cette jeune génération amatrice de vin.

Les visiteurs veulent savoir d'où provient ce qu'ils mettent sur leur table. Comprendre le domaine d'où les vins sont issus, le terroir, le savoir-faire du vigneron, la façon dont il travaille mais aussi l'histoire personnelle de chacun.

UNE EDITION PLACEE SOUS L'EGIDE DU CLIMAT

Cette année, un focus sera fait sur les changements climatiques et leurs conséquences pour la vigne et les vignerons. **En partenariat avec l'INRA**, une exposition permettra au public d'appréhender et visualiser les changements vécus par les vignerons au sein du vignoble (dates de vendanges de plus en plus précoces, aléas climatiques plus nombreux), mais également les pratiques mises en place dans le vignoble.

Si seulement **9%** du vignoble français est aujourd'hui en agriculture biologique, près de **40 %** des Vignerons Indépendants sont engagés dans une démarche environnementale. Signe des temps, **1 vigneron sur 3** non certifié dans une démarche environnementale, l'envisage dans les années à venir.

LES VIGNERONS INDEPENDANTS DE FRANCE

Près de **8000** adhérents

33 fédérations départementales

55% de la production vinicole française

CONTACT PRESSE

Louise Massaux - Agence WS Conseils
louise.massaux@wsconseils.fr
06 45 79 24 91

CONTACT VIGNERONS INDÉPENDANTS

Florence Corre - Directrice du Développement
f.corre@vigneron-independant.com
06 14 01 56 41